

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 décembre 2023

Monoprix Pépites Le jury dévoile les six marques lauréates qui rejoindront la sélection Monoprix ces prochaines semaines

Monoprix, dénicheur de nouvelles tendances depuis plus de 90 ans, et Ulule, leader du financement participatif en France, révèlent les six jeunes marques françaises sélectionnées dans le cadre de l'appel à projets « Monoprix Pépites ».

En partenariat avec la plateforme de référence Ulule, « [Monoprix Pépites](#) » est pensé pour être le point de rencontre incontournable entre Monoprix et les jeunes marques françaises ambitieuses. L'enseigne réaffirme ainsi son soutien aux start-ups et à l'entrepreneuriat, qui ont toujours fait partie de l'écosystème Monoprix. Elle va permettre, chaque année, à douze nouvelles marques françaises émergentes de proposer leurs produits chez Monoprix, en magasin et sur le site [monoprix.fr](#), tout en bénéficiant du soutien de l'enseigne.

Les six marques sélectionnées ont postulé dans une des catégories suivantes : cave, boissons, produits frais, *food to go*, épicerie, surgelés, parapharmacie, hygiène ou encore beauté.

Parmi les 240 candidatures reçues, 12 marques ont été pré-sélectionnées et 6 ont été désignées lauréates par le Jury :

- **Breadly** : Fondée par Njiakin Collins et Vincent Wattez. Le premier pain de mie nutritif élaboré à partir de légumes et de plantes pour retrouver le plaisir de consommer du pain de mie.
- **Cherico** : Fondée par Jacques Ferté et Guillaume Roy. Chicorée Made In France nouvelle génération, sublimée par une torréfaction maîtrisée et moderne qui s'inscrit dans une démarche durable et locale.
- **Furifuri** : Fondée par Natsuko Perromat et Julie Renaud. Le premier Furikaké (condiment préféré des Japonais) 100% naturel et fabriqué en France.
- **My Levain** : Fondée par Davy Dubois Levain biologique français 100% naturel, alternative à la levure conventionnelle industrielle.
- **Mouché Paris** : Fondée par Kristel Alexopoulos et Diane de Saint-Exupéry. Mouchoirs en tissu brodés et confectionnés main qui accompagnent toute la famille dans sa démarche zéro déchets.
- **Twin Pop** : Fondée par Béryl et Camille Capelli. Popcorn sans gluten et sans OGM, confectionnés à partir d'ingrédients naturels de qualité, le tout 100% fabriqué en Normandie.

Ces marques incarnent l'innovation et la créativité qui définissent « Monoprix Pépites ». Chacune d'elles représente le potentiel d'une nouvelle expérience, répondant aux attentes des clients pour une consommation plus responsable. Elles reflètent l'esprit novateur de l'opération, offrant ainsi un aperçu des tendances émergentes qui façonneront les prochaines tendances du marché.

Le Jury était composé de huit membres issus des médias, de l'entrepreneuriat, de la gastronomie et de la distribution :

- Alice ABEILLE - Co-Fondatrice de Bini
- Pauline GLAZIOU - Directrice Alimentaire et Beauté Monoprix
- Philippe HAUSTETE - Client Monoprix
- Alexandre JEAN-BAPTISTE - Producteur et Animateur du Podcast Doubledose
- Danny KHEZZAR - Finaliste de TOP CHEF Saison 2023 et Chef du restaurant étoilé *Baywiew* à Genève
- Clotilde LARROSE - Directrice des Affaires Publiques, de la Communication et de la RSE Monoprix
- Yves PUGET - Directeur de la Rédaction Magazine LSA
- Quentin REYGROBELLET - Co-Fondateur de Blissim

« Toutes nos félicitations aux six pépites qui vont rejoindre nos rayons. La sélection a été difficile car plus de 240 marques prometteuses se sont portées candidates. Chez Monoprix, nous avons à cœur de nous tenir à l'écoute des évolutions des tendances de consommation, et sommes soucieux d'accompagner dans nos magasins les marques qui y répondent. Grâce à cet appel à projets, piloté par Ulule, nous renforçons ainsi notre positionnement de tremplin des marques de demain dont les ambitions répondent aux exigences de nos clients : consommer mieux et autrement », affirme **Pauline Glaziou, Directrice Alimentaire et Beauté chez Monoprix**

« Après une première collaboration réussie à l'occasion des 90 ans de l'enseigne, Monoprix nous renouvelle sa confiance. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de voir de jeunes marques, qui souvent se sont lancées sur Ulule, rejoindre les rayons de Monoprix. Ce partenariat illustre notre capacité à détecter les marques qui inventent de nouveaux produits et une nouvelle façon de consommer. Nous sommes très heureux de pouvoir continuer à accompagner Monoprix dans la sélection de produits innovants et responsables. » déclare **Arnaud Burgot, Directeur Général de Ulule**.



Les lauréats de la première édition [Monoprix Pépites](#)

À propos de Monoprix :

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, Monoprix rend le beau, le bon et le bien accessibles à tous depuis 90 ans. Ses 20 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec cinq formats d'enseigne – Monoprix, monop', monop'beauty, Monoprix Maison et Naturalia – et un site e-commerce, monoprix.fr. En 2022, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

A propos d'Ulule :

Créatrices, créateurs, citoyens, associations, collectifs et entreprises, nous sommes de plus en plus nombreux à agir pour un monde meilleur. Acteur historique du financement participatif, Ulule accompagne désormais les acteurs et les actrices du changement à travers ses trois métiers : la formation, le crowdfunding et la distribution de marques responsables. Sa mission : donner des ailes à celles et ceux qui agissent pour un monde plus durable et plus créatif.

Depuis 2010, Ulule a fait émerger plus de 45 000 projets et collecté plus de 280 millions d'euros. Ulule fait également partie des 25 premières entreprises à avoir été certifiées B Corp, dès 2015.

Contacts presse :

Monoprix : pressecorporate@monoprix.fr - 06.75.62.26.41

Ulule : Agence de relations médias - Les Petits Papiers Colombe Sirot - 06 59 54 73 08
colombe@lespetits-papiers.com