

MONOPRIX



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 octobre 2023

Monoprix s'engage aux côtés de marques émergentes en lançant, avec Ulule, l'appel à projets « Monoprix Pépites »

Avec l'opération « Monoprix Pépites », Monoprix souhaite réaffirmer son ambition de dénicheur de marques prometteuses et responsables, et attirer une clientèle de plus en plus engagée, tout en renforçant l'accessibilité de jeunes marques innovantes.

[« Monoprix Pépites »](#) est pensé pour être le point de rencontre incontournable entre Monoprix et les jeunes marques françaises ambitieuses. L'enseigne réaffirme ainsi son soutien aux start-ups et à l'entrepreneuriat, qui ont toujours fait partie de l'écosystème Monoprix. Cette opération est pilotée et certifiée par la plateforme de référence Ulule, qui a déjà lancé près de 45 000 projets depuis sa création. Elle va permettre, chaque année, à douze nouvelles marques françaises émergentes de proposer leurs produits chez Monoprix, en magasin et sur le site monoprix.fr, tout en bénéficiant du soutien de l'enseigne.

Monoprix renforce ainsi son positionnement de tremplin des petites marques en centre-ville : l'enseigne met la force de ses magasins et de sa relation de proximité inédite avec ses clients au service de la propulsion de marques prometteuses, locales et responsables, qui s'inscrivent dans l'ADN de l'enseigne.

Pionnier du commerce de centre-ville, Monoprix se tient toujours plus à l'écoute des évolutions des tendances de consommation afin d'y répondre de manière encore plus fine en proposant à ses clients des produits uniques, bons, sains et synonymes de plaisir.

Cette proposition s'adresse aux marques soucieuses du « Made in France » et engagées dans une démarche responsable, selon le cahier des charges de Monoprix. Elles peuvent postuler sur la plateforme dans une des catégories suivantes : cave, boissons, produits frais, *food to go*, épicerie, surgelés, parapharmacie, hygiène ou encore beauté. Chaque année, deux sessions de candidature et de sélection sont organisées, aux mois d'octobre et de février : une présélection est réalisée par un jury d'entrepreneurs, de personnalités et de spécialistes du retail. Cette présélection est ensuite soumise au vote des clients, à l'issue duquel 12 pépites seront sélectionnées pour rejoindre les rayons des magasins Monoprix.

« Chez Monoprix, nous avons à cœur de nous tenir à l'écoute des évolutions des tendances de consommation et sommes soucieux d'accompagner dans nos magasins les marques qui y répondent. Grâce à cet appel à projets, en partenariat avec Ulule, nous sommes enthousiastes à l'idée de pouvoir favoriser l'essor des pépites françaises de demain, dont les ambitions répondent aux exigences de nos clients : consommer mieux et autrement », affirme **Pauline Glaziou, Directrice Alimentaire et Beauté chez Monoprix**

« Après une première collaboration très joyeuse et très réussie à l'occasion des 90 ans de l'enseigne, Monoprix nous renouvelle sa confiance. Ce partenariat illustre la capacité d'Ulule à détecter les marques qui inventent la consommation de demain. Nous sommes très heureux de pouvoir continuer à accompagner Monoprix dans la sélection de produits innovants et responsables », déclare **Arnaud Burgot, Directeur Général de Ulule.**

MONOPRIX



monoprixpépites.ulule.com

À propos de Monoprix :

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, Monoprix rend le beau, le bon et le bien accessibles à tous depuis 90 ans. Ses 20 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec cinq formats d'enseigne – Monoprix, monop', monop'beauty, Monoprix Maison et Naturalia – et un site e-commerce, monoprix.fr. En 2022, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur entreprises.monoprix.fr

A propos d'Ulule :

Créatrices, créateurs, citoyens, associations, collectifs et entreprises, nous sommes de plus en plus nombreux à agir pour un monde meilleur. Acteur historique du financement participatif, Ulule accompagne désormais les acteurs et les actrices du changement à travers ses trois métiers : la formation, le crowdfunding et la distribution de marques responsables. Sa mission : donner des ailes à celles et ceux qui agissent pour un monde plus durable et plus créatif.

Depuis 2010, Ulule a fait émerger plus de 45 000 projets et collecté plus de 280 millions d'euros. Ulule fait également partie des 25 premières entreprises à avoir été certifiées B Corp, dès 2015.

Contacts presse :

MONOPRIX : pressecorporate@monoprix.fr / 06.75.62.26.41

Ulule : Agence de relations médias - Les Petits Papiers
Colombe Sirot - Tél : 06 59 54 73 08
colombe@lespetits-papiers.com