

MONOPRIX MAISON

5 OCTOBRE 2022

MONOPRIX LANCE UNE NOUVELLE ENSEIGNE
« MONOPRIX MAISON » DÉDIÉE À L'UNIVERS
DE LA MAISON ET DE LA DÉCORATION



MONOPRIX

MONOPRIX MAISON

Forte de ses 90 ans de création au service du quotidien des citoyens, Monoprix affirme son positionnement de marque référente sur l'univers de la maison, en inaugurant aujourd'hui une enseigne dédiée.

Au cœur du centre de shopping So Ouest situé à Levallois-Perret (92), le premier magasin Monoprix Maison devient LA destination incontournable de l'ouest parisien pour retrouver les essentiels du quotidien de la maison et dénicher les dernières tendances.

MONOPRIX RÉINVENTE L'ESPACE INTÉRIEUR

Les récents changements de mode de vie ont réaffirmé **le rôle central de la maison** : 54% des Français souhaitent rénover leur intérieur pour le rendre plus confortable. Parmi eux, 48% envisagent des travaux de décoration des pièces de vie, notamment les locataires et les personnes qui résident en appartement, et 32% planifient la réfection d'une cuisine ou d'une salle de bain, en particulier les Franciliens (41%)*. Une tendance qui se traduit dans le commerce par une croissance du marché de la maison et de la décoration.

Cette nouvelle enseigne propose une vision réinventée de l'espace intérieur, qui valorise les essentiels de la maison et objets du quotidien pour être bien chez soi. Des éléments de décoration à l'art de la table, en passant par le linge de maison et le végétal, **Monoprix Maison rend le beau accessible à tous et met en scène une approche inspirante de la maison.**

« Monoprix innove et lance une nouvelle enseigne "Monoprix Maison" pour inspirer ses clients dans leur envie de faire de leur intérieur un lieu qui leur ressemble.

Monoprix est une marque référente dans la décoration depuis 90 ans qui propose une offre sans cesse renouvelée, en dénichant les tendances et en collaborant avec des designers de renom. »

Guillaume Sénéclauze, Président du groupe Monoprix

* Selon les résultats de la 9ème édition du Baromètre du pouvoir d'achat Cofidis / CSA (juin 2020)

MONOPRIX MAISON

MONOPRIX MAISON, UN LIEU UNIQUE D'INSPIRATION EN CENTRE-VILLE

Avec sa nouvelle enseigne de cœur de ville, **Monoprix reste plus que jamais l'allié du quotidien d'une clientèle diversifiée** : décoristas à l'écoute des tendances, urbains qui souhaitent styliser leur intérieur ou encore esthètes et connaisseurs en quête de design accessible.

Les clients trouvent leur inspiration en évoluant dans un **décor épuré, contemporain et végétal**. Sur 300m², le bois clair se mêle au blanc pur et au vert kaki, conférant au magasin un esprit atelier d'artiste qui contribue à la mise en scène des différents univers : décoration, mobilier, papeterie, chambre & bain, table & cuisine, créateurs.

Les mobiliers, légers et discrets, participent à la mise en avant des produits. Répartis par thématiques, l'offre est sublimentée au cœur d'espaces dédiés, source d'inspiration. Avec **une offre renouvelée 14 fois par an**, dont les marques invitées et collections capsules, ce sont ainsi **plus de 2 700 références** qui sont proposées dans ce nouvel écrin. Monoprix joue avec les contrastes tout en gardant une identité qui lui est propre.

« Monoprix a toujours été une marque pionnière, à l'écoute des évolutions des tendances sociétales. Nous le sommes à nouveau en proposant, en magasin, une nouvelle vision de l'espace intérieur. Avec Monoprix Maison, nous offrons une expérience client renouvelée et un service premium accessible à tous, permettant à chacun de cultiver l'art d'être bien chez soi. »

Lilian Rosas, Directrice générale adjointe et Directrice Textile, Maison et Loisirs



MONOPRIX MAISON

UNE EXPÉRIENCE CLIENT RENOUVELÉE ET ENRICHIE

Monoprix Maison fait la part belle aux services et aux animations, poursuivant ainsi **son rôle de facilitateur du quotidien** et renforçant **sa posture de spécialiste de la maison**.

L'ambiance du magasin a été pensée pour offrir aux clients un parcours expérientiel complet : **un diffuseur de senteur** permet de créer une identité olfactive spécifique et **les ambiances sonores** sont travaillées à travers différentes playlists pour relier les produits à des atmosphères musicales.

Les conseillers clientèle ont été formés spécialement pour guider et conseiller chaque client en fonction de leurs besoins.

L'expérience d'achat est également facilitée par **un service de livraison à domicile** premium en 2h dans le département et la possibilité de compléter leurs achats en ligne en magasin avec **le service Click in Store**.

Enfin, l'expérience se prolonge à domicile grâce aux **cartes services** qui proposent des prestations pour le bricolage, la réparation, l'entretien, et le multimédia.

DES COLLABORATIONS ET PARTENARIATS MIS EN SCÈNE QUI RENFORCENT LE POSITIONNEMENT PRESCRIPTEUR DE L'ENSEIGNE

En véritable dénicheur de tendances depuis sa création, **Monoprix a pour volonté de valoriser les marques invitées et de rendre accessible le beau**. Mises en scène à l'entrée du magasin, ces collections et collaborations seront régulièrement renouvelées pour inspirer les clients tout au long de l'année. Monoprix réaffirme ainsi son désir d'être tendance avec des créateurs et designers de choix.

Fin octobre, Monoprix Maison accueillera ainsi la collection de la créatrice espagnole Maria de la Orden et fin novembre, les réalisations flamboyantes de l'artiste designer Pierre Marie.

Le magasin a également sélectionné de nombreuses marques en avant-première ou en exclusivité telles que Tam Tam, Haomy, la marque de linge de maison et Selency qui amplifie son partenariat débuté il y a plus de 2 ans avec Monoprix, à travers une sélection vintage unique.

MONOPRIX MAISON



MONOPRIX MAISON



AU CŒUR DU CENTRE DE SHOPPING SO OUEST, UNE VISION RÉINVENTÉE DE L'ESPACE INTÉRIEUR

« L'arrivée du premier magasin Monoprix Maison s'inscrit dans notre volonté de diversifier l'offre au cœur de notre centre de shopping. Avoir choisi So Ouest pour cette première ouverture confirme sa place stratégique dans l'ouest parisien. Un centre implanté en zone urbaine, ce qui le rend facilement accessible aux parisiens et aux habitants des villes limitrophes des Hauts-de-Seine. Nous sommes ravis de pouvoir proposer cette nouvelle expérience à nos visiteurs. »

Agnès Fau, Directrice du centre de shopping So Ouest

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Nombre de collaborateurs :** 8
 - **Surface :** 300 m²
- **Nombre de références :** 2 700
- **Adresse :** 31, rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret
- **Horaires d'ouverture :** 10h à 20h30

MONOPRIX MAISON

CONTACT PRESSE

pressecorporate@monoprix.fr

06 75 62 26 41

A PROPOS DE MONOPRIX

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 23 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza.

En 2021, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités.

**Pour plus d'informations,
www.entreprise.monoprix.fr**

A PROPOS DU CENTRE SO OUEST

Situé aux portes de Paris à Levallois-Perret, le centre de shopping So Ouest s'étend sur une surface de 56 900 m² et propose de nombreux services de qualité pour assurer bien-être et confort à ses visiteurs. Avec une offre de shopping diversifiée, So Ouest compte aujourd'hui une centaine de boutiques de mode, décoration, loisirs, un hypermarché, une dizaine de cafés et restaurants et un cinéma Pathé, doté de 8 salles. Le centre dispose d'un parking sous-terrain et a la particularité d'être implanté en zone urbaine, ce qui le rend facilement accessible en transports en commun. En 2019, So Ouest a accueilli 7,6 millions de visites.

**Pour plus d'informations,
www.soouest.com**