

Monoprix souhaite soutenir les startups innovantes pour le commerce de proximité en lançant la plateforme « Monoprix Lab »

Pour soutenir les startups innovantes dans le secteur du commerce de proximité, Monoprix lance aujourd'hui avec La Retail Tech et le Hub Institute une plateforme qui permet à tous de soumettre une solution technologique.

Monoprix dévoile le lancement de la première saison de son Lab, une aventure entrepreneuriale en partenariat avec le Hub Institute et La Retail Tech. « Monoprix Lab » est un programme d'innovation retail. Cette initiative s'inscrit dans la volonté constante de Monoprix d'explorer de nouvelles opportunités pour façonner l'avenir du commerce.

« Monoprix Lab » offre un cadre structuré pour détecter et accompagner les startups innovantes en se concentrant sur quatre domaines clés :

- efficacité opérationnelle en magasin,
- amélioration de l'expérience omnicanale,
- efficacité environnementale,
- efficacité au siège.

Dans le prolongement de « Monoprix Pépites », l'appel à projet lancé en novembre 2023, en partenariat avec Ulule, pour récompenser les marques françaises émergentes, Monoprix réaffirme ainsi son engagement en faveur de l'innovation responsable et du soutien à l'entrepreneuriat. « Monoprix Lab » offre une opportunité exceptionnelle aux startups de jouer un rôle clé dans l'évolution du secteur du retail.

Le calendrier est conçu pour offrir chaque semestre l'opportunité aux startups de soumettre leurs candidatures et de participer activement à ce programme d'innovation.

- Dès maintenant : ouverture des candidatures de la première session 2024 via le site www.monoprixlab.com.
- Mi-mars : présélection des 12 projets par La Retail Tech, le Hub Institute et les équipes de Monoprix.
- Fin mars : pitch devant le jury d'experts internes et externes.
- Mentoring personnalisé pour les 3 startups finalistes, par session, avec l'élection de la lauréate pour la mise en place d'un Proof of Concept, d'accompagnement spécifique d'un an par Monoprix et d'un an d'adhésion offert à la Retail Tech.

« Chez Monoprix, nous avons toujours eu pour ambition de devancer les tendances de consommation et de soutenir les entrepreneurs qui les façonnent. Avec « Monoprix Lab » nous passons à la vitesse supérieure en intégrant les innovations les plus avant-gardistes au cœur de notre écosystème. Notre démarche vise à anticiper les attentes changeantes des consommateurs et à créer un environnement de travail plus efficace, durable et connecté. Cette carte blanche inclut un accès aux magasins, à notre organisation ainsi qu'un accompagnement sur 12 mois » déclare Guillaume SENECLAUZE, Président de Monoprix et Naturalia

« La Retail Tech est fière de s'associer à Monoprix Lab pour sélectionner et accompagner des startups ayant des projets alignés avec les enjeux actuels du retail. Nos choix reposeront sur notre expérience dans l'identification et la mise en place de solutions innovantes et fiables » estime Mike HADJADJ, co-initiateur de la Retail Tech.

« Nous sommes ravis de contribuer à Monoprix Lab en partageant notre expertise en transformation digitale. Nous explorerons de nouvelles solutions pour renforcer l'agilité et l'expérience client d'un acteur soucieux d'avoir toujours un quart d'heure d'avance » considère Emmanuel VIVIER, co-fondateur du Hub Institute.

A propos de Monoprix : Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, Monoprix rend le beau, le bon et le bien accessibles à tous depuis 90 ans. Ses 20 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec cinq formats d'enseigne – Monoprix, monop', monop'beauty, Monoprix Maison et Naturalia – et un site e-commerce, [monoprix.fr](https://www.monoprix.fr). En 2022, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur [entreprise.monoprix.fr](https://www.entreprise.monoprix.fr)

A propos de La Retail Tech : Lancée début 2022, La Retail Tech est la première communauté qui active l'ensemble des passionnés d'innovation pour dessiner le commerce de demain. Axée usages et métiers, supervisée par un Retailers' Board de décideurs, La Retail Tech rassemble très largement l'écosystème afin de libérer les énergies, développer les initiatives sur la durée et favoriser les succès. Déjà +140 entreprises engagées, et vous ? Plus d'informations sur [laretailtech.com](https://www.laretailtech.com)

A propos du Hub Institute :

Fondé en 2012, le HUB Institute, avec plus de 20 communautés professionnelles, est le tiers de confiance du marché sur les sujets de transformation digitale et durable des entreprises. Notre mission : permettre de comprendre et d'anticiper les tendances d'aujourd'hui et de demain, d'échanger avec les acteurs les plus innovants et d'accélérer votre croissance et ambitions business.

Contacts presse :

MONOPRIX : pressecorporate@monoprix.fr / 06.75.62.26.41

LA RETAIL TECH : Agence Presse & Cie, Laetitia Munoz / lmunoz@presse-cie.com / 06.20.49.90.39

HUB INSTITUTE : presse@hubinstitute.com