

Monoprix facilite, dès aujourd'hui, le paiement pour la clientèle internationale, en proposant une solution Alipay+ proposée par Lyf, et en renforçant l'acceptation des cartes étrangères dans tous les magasins Monoprix et Monop' en région parisienne

Monoprix met en place deux solutions de paiements facilitant ainsi l'expérience de la clientèle internationale :

1. La solution testée avec Worldline dans certains magasins touristiques parisiens, pour ensuite l'étendre en France. Elle permet d'accepter les cartes internationales Discover-Diners Club, JCB, UnionPay. La conversion dynamique de devise sera un service complémentaire proposé aux clients porteurs de cartes Visa et Mastercard.
2. La solution de paiement par QR code Alipay+, conçue par l'entreprise chinoise Ant Group, s'adresse plus particulièrement à la clientèle asiatique qui a l'habitude de cette interface.

A quelques jours du plus grand événement sportif mondial, ces deux solutions de paiement faciliteront l'expérience des consommateurs étrangers qui sera aussi fluide et confortable en France que celle à laquelle ils sont habitués à domicile. Au premier semestre 2023, les magasins Monoprix comptaient environ 20% de clients porteurs de cartes étrangères. Certains magasins pouvant compter jusqu'à 40 % de porteurs comme celui des Champs-Élysées.

Thomas Sellem, Directeur des systèmes d'information de Monoprix, explique : *« Je suis fier que Monoprix soit parmi les premières enseignes de commerce de proximité en France à déployer ces solutions. En proposant aux très nombreux touristes étrangers de bénéficier d'une expérience de paiement identique à celle dont ils sont habitués dans leur pays, nous leur donnons accès à une expérience et à une offre qui se différencient par sa qualité, à des prix abordables. Nous offrons aujourd'hui un dispositif d'accueil inédit pour la clientèle étrangère. »*

Accueillir la clientèle internationale

Monoprix est une des premières enseignes à déployer ces solutions de paiement numérique transfrontalier. Le nouveau dispositif testé avec Worldline permet l'utilisation des cartes internationales Discover-Diners, JCB, UnionPay en magasin et la conversion dynamique de devises pour les porteurs de cartes Visa et Mastercard. La conversion de devise apportera de la transparence aux clients et garantira le taux de change appliqué à la transaction. Le client saura clairement ce que son achat va lui coûter dans la devise de son pays d'origine, aucun frais additionnel de la part de sa banque sera prélevé.

Pour Alipay +, l'application « wallet » est le moyen de paiement principal, sinon exclusif, des touristes originaires d'Asie. Ces derniers représentent plus de 4 millions de voyageurs en France (2,2 millions de Chine, 0,9 million d'Inde et de Corée du Sud, 0,2 million d'Indonésie et de Singapour) chaque année. Des chiffres voués à croître à l'approche du plus grand

événement sportif mondial, qui promet d'attirer massivement les spectateurs internationaux sur l'hexagone. En dehors de la Chine, Alipay+ couvre 5 millions de commerçants et travaille avec plus de 20 wallets partenaires, entre autres, en Asie. Ensemble, ils comptent plus de 1,4 milliard de comptes utilisateurs.

En partenariat avec la fintech Lyf et Ant Group

Monoprix s'allie à Lyf, la fintech française qui simplifie le paiement et réinvente les parcours d'achat du quotidien, et à Ant Group, entreprise financière chinoise qui a développé des solutions de paiement transfrontalières et de marketing, et qui déploie l'outil de paiement par QR Code Alipay+, en France.

En partenariat avec Worldline

Worldline est le partenaire monétique principal du Groupe Monoprix et est un des leaders mondiaux des services de paiements. Monoprix a souhaité renforcer son partenariat avec Worldline pour offrir le plus large éventail possible de solutions de paiement à nos clients.

A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, Monoprix rend le beau, le bon et le bien accessibles à tous depuis 90 ans. Ses 20 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec cinq formats d'enseigne – Monoprix, monop', monop'beauty, Monoprix Maison et Naturalia – et un site e-commerce, [monoprix.fr](https://www.monoprix.fr). En 202 », Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur [entreprise.monoprix.fr](https://www.entreprise.monoprix.fr)

Contact presse :

Mail : pressecorporate@monoprix.fr

Tel : 06 25 26 37 94