

Monoprix déploie ses magasins-école pour former ses futurs managers En 2026, 200 nouveaux collaborateurs « intégrants » Monoprix bénéficieront de ce parcours immersif et certifiant

Opérationnel sur huit sites depuis février 2026, ce programme a déjà formé 73 managers. Il répond à un double enjeu : assurer la transmission des savoir-faire qui font la force et la singularité de Monoprix et accompagner les ambitions de transformation de la marque.

À travers ce parcours immersif et certifiant, les nouveaux collaborateurs découvrent les standards opérationnels, les méthodes de travail et la culture de service de la marque avant leur prise de fonction.

Face aux enjeux de recrutement et au renouvellement progressif des générations, la marque fait le choix d'investir durablement dans le développement des compétences et la valorisation des métiers terrain. D'ici fin 2026, l'objectif est de former près de 200 nouveaux managers au sein de ce dispositif.

Un dispositif aligné avec les ambitions de transformation du groupe Casino

Les magasins-école s'inscrivent pleinement dans la dynamique de transformation engagée par le groupe Casino à travers son plan stratégique Renouveau 2030. Alors que Monoprix poursuit la modernisation de son parc de magasins et l'évolution de son modèle commercial, le développement des compétences constitue un levier essentiel de réussite. Avec près de 200 recrutements cadres prévus en 2026, les magasins-école contribuent à préparer les équipes aux nouveaux standards de la marque et aux évolutions de ses métiers.

Mieux intégrer pour mieux fidéliser

Déjà déployé sur huit sites — Paris Montparnasse, Boulogne-Sembat, Saint-Germain-en-Laye, Montreuil, Croisé-Laroche (Lille), Croix-Rousse (Lyon), Polygone (Montpellier) et Rond-Point (Marseille) — le programme a permis d'accompagner 73 collaborateurs sur des fonctions clés de management et d'encadrement.

À terme, 11 magasins-écoles seront répartis sur tout le territoire en France afin d'accompagner tous les nouveaux managers recrutés par Monoprix.

Le projet est né d'un constat simple : les parcours d'intégration pouvaient varier selon les magasins et les formations théoriques étaient parfois dispensées après la prise de poste.

Les magasins-école permettent désormais aux nouveaux collaborateurs d'acquérir les fondamentaux du métier avant leur prise de fonction, dans un cadre homogène et structuré. L'ambition est de former l'ensemble des nouveaux managers en situation réelle, dans un environnement certifiant garantissant un même niveau d'exigence partout en France.

Cette approche vise à :

- Accélérer l'intégration des nouveaux collaborateurs ;
- Renforcer leur engagement dès leur arrivée ;
- Favoriser leur fidélisation ;
- Garantir un niveau homogène de compétences sur l'ensemble du réseau.

Sélectionnés pour leur excellence opérationnelle, les magasins-école proposent aux nouveaux futurs managers un parcours associant immersion terrain, formations expertes, mises en situation réelles et accompagnement par des managers-formateurs. À l'issue du parcours, une certification interne valide l'acquisition des compétences et la maîtrise des standards de l'enseigne.

Philippe PIRON, Directeur des Ressources Humaines de Monoprix déclare : « *Les magasins-école traduisent notre volonté de faire de la formation un levier de performance, d'engagement et de fidélisation. En investissant dans des parcours de formation immersifs, structurés et certifiants, nous préparons nos équipes aux évolutions de nos métiers tout en préservant les savoir-faire qui font notre identité. Notre ambition est simple : permettre à chaque nouveau manager de prendre ses fonctions avec les mêmes repères, les mêmes exigences et le même niveau de préparation partout en France.* »

A propos de Monoprix

Monoprix est une marque du groupe Casino, qui transforme le commerce de proximité urbain depuis plus de 90 ans. Ses 15 000 collaborateurs animent au quotidien un réseau robuste de plus de 600 magasins au cœur des villes, et un site e-commerce, [monoprix.fr](https://www.monoprix.fr). Textile, maison, loisirs, beauté et alimentaire : la marque offre un concept commercial unique, permettant à ses clients de satisfaire chacune de leurs envies à n'importe quel moment de la journée. En 2025, l'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros. Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr.

CONTACT PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la Communication

Service de presse : directiondelacommunication@groupe-casino.fr

Tél. : +33(0)1 53 65 24 29