

Pour accompagner ses clients et soutenir leur pouvoir d'achat, Monoprix lance le programme MONOPETITSPRIX

- Monoprix poursuit sa réponse aux problématiques de pouvoir d'achat et se mobilise pour rendre encore plus accessibles les courses du quotidien, à travers un nouveau programme **MONOPETITSPRIX**, déployé en magasin et en ligne.
- A compter de ce jour et jusqu'à la fin de l'année, les clients Monoprix ont accès à plus de **300 produits du quotidien à prix bloqués**.
- Ils pourront bénéficier aussi de **10% de réduction sur tous les achats** alimentaires, d'entretien et d'hygiène.
- Ce programme prévoit également des dispositifs spécifiques en magasin à destination des **familles et des étudiants**, avec **20 menus malins à 10 euros** et des paniers de courses.

Monoprix aide ses clients à faire des économies

Soucieux de faciliter le quotidien de ses clients, Monoprix les aide à préserver leur pouvoir d'achat en proposant une offre accessible et qualitative ainsi que de nombreux dispositifs promotionnels à l'image de l'abonnement « Monopflix », ses « Sélections Prix », de l'opération « Prix Cassés » ou encore des « Offres Flash ». Pour aller encore plus loin dans cette démarche, Monoprix lance le programme MONOPETITSPRIX pour leur permettre de continuer à bien manger tout en se faisant plaisir au quotidien.

Dès aujourd'hui et jusqu'à fin décembre, les prix de plus de **300 produits du quotidien de la marque propre de Monoprix et des produits frais sont bloqués** en magasin et en ligne (exemples ; jambon, yaourts, carottes, riz...).

Jusqu'au 9 octobre, **10% de réduction** seront aussi offerts sur tous les achats en magasin et en ligne, sous forme de bon d'achat à valoir en magasin sur l'alimentaire, l'entretien et l'hygiène ou de code promotionnel sur Monoprix.fr*.

Par ailleurs, Monoprix accorde une attention particulière aux familles et aux étudiants en leur proposant des offres spécifiques en magasin.

- Du 3 au 28 octobre, **20 menus thématiques, complets et équilibrés pour quatre personnes**, élaborés par Myriam Moussier, nutritionniste et diététicienne pour Dr Good, seront disponibles à **10 euros**, soit 2,5 euros par personne.
- **Le panier de courses alimentaires pour une semaine** à destination des étudiants, comprenant **5 petits déjeuners et 5 dîners**, sera proposé à **20 euros en magasin**.

Valérie MAUCOTEL, Directrice Marketing de Monoprix, déclare : « *A travers le programme **MONOPETITSPRIX**, nous souhaitons apporter une nouvelle réponse immédiate aux problématiques de pouvoir d'achat de nos clients, particulièrement marquées en cette période. Ce programme réaffirme l'engagement de Monoprix au quotidien et positionne l'enseigne à l'initiative de propositions fortes pour accompagner la consommation de chacun dans un contexte économique contraint.* »

* Bon d'achat à valoir du 3 au 10 octobre, dans la limite de 30€ en magasin et code promotionnel PETITSPRIX pour 10% de remise immédiate valable une seule fois dès 50€ d'achat, du 3 au 10 octobre sur Monoprix.fr

A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du Groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 23 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza. En 2021, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

Contact presse :

Mail : pressecorporate@monoprix.fr

Tel. : 06.75.62.26.41