

Monop' Beauty arrive sur Uber Eats



Paris, le 5 février 2025 – À l'occasion de la Saint-Valentin, Monop' Beauty s'associe à Uber Eats pour proposer une expérience shopping beauté rapide et accessible. Désormais, les adeptes de la beauté pourront retrouver une sélection pointue de près de 1 000 produits directement sur l'application Uber Eats et se faire livrer leurs produits préférés en moyenne en moins de 30 minutes.

En effet, les soins et produits de beauté représentent [49%](#) des intentions d'achat pour la Saint-Valentin. À cette occasion, les achats et ventes de produits de beauté connaissent un véritable pic que ce soit pour se faire plaisir ou gâter son partenaire. [En 2023](#), les produits de beauté et de soin (hors maquillage) occupent 27% du marché cosmétique en France, suivis des parfums (21%) et des produits d'hygiène à (19%), illustrant une évolution vers une routine de soin complète et raffinée.

Fidèle à son ADN de dénicheur de tendances, Monop' Beauty met à l'honneur des marques innovantes et engagées, allant des sérums aux crèmes de jour en passant par des masques aux baumes à lèvres. En passant par tous les aspects du domaine de la beauté, que ce soit les crèmes et les soins pour le visage et le corps, le maquillage et la manucure, les produits et soins capillaires ou encore tous les incontournables, Monop' Beauty sur l'application Uber Eats devient LA destination beauté pour tous les amoureux du bien-être.



En s'associant à Uber Eats, Monop' Beauty franchit une nouvelle étape dans sa mission d'accessibilité et d'innovation. Ce partenariat inédit permet aux clients d'accéder facilement à une sélection exclusive de près de 1 000 produits de beauté, en mettant en avant des marques tendances et responsables dont la marque Monop' Make Up et La Beauté du visage. Une nouveauté pour l'univers de la beauté qui débute avec l'ouverture de ce partenariat avec Monop' Beauty Abbesses le 5 février.

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 380 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 50 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.

À propos de Monoprix en France

Monoprix est une marque du groupe Casino, qui transforme le commerce de proximité urbain depuis plus de 90 ans. Ses 22 000 collaborateurs animent au quotidien un réseau robuste de plus de 700 magasins au cœur des villes, et un site e-commerce, [monoprix.fr](https://www.monoprix.fr). Textile, maison, loisirs, beauté et alimentaire : la marque offre un concept commercial unique, permettant à ses clients de satisfaire chacune de leurs envies à n'importe quel moment de la journée. En 2023, l'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros. Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

Contacts presse :

Agence Matriochka Influences : ubereats@mtrchk.com - **Uber Eats :** manon@uber.com
Groupe Casino : directiondelacomunication@groupecasino.fr | 01 53 65 24 29