

MONOPRIX

grand mercredi

Information presse
Clichy, le 1^{er} juin 2022

Monoprix lance le corner *Génération Petits-Enfants* pour les grands-parents et les petits-enfants.

Soucieux d'accompagner ses clients à tous les âges et de faciliter leur quotidien en ville, Monoprix lance *Génération Petits-Enfants*. Ce corner a pour ambition d'apporter idées et inspirations à des grands-parents toujours plus présents auprès de leurs petits-enfants, et de contribuer ainsi à renforcer les liens intergénérationnels.

En partenariat avec la start-up « *Grand mercredi* », qui œuvre pour entretenir le lien entre grands-parents et petits-enfants, *Génération Petits-Enfants* permet aux grands-parents de trouver des activités pour divertir et gâter leurs petits-enfants tout en se créant des souvenirs et en renforçant leur complicité.

Le corner propose de nombreux produits et accessoires dont Famileo, le journal personnalisé des familles, le jeu de cartes « Jeu dis tout à mes petits-enfants » ou encore le porte-monnaie sans contact de Money Walkie.

« *Depuis plusieurs années, Monoprix transforme ses magasins pour en faire de véritables lieux de vie, prônant ainsi une consommation plus responsable et génératrice de lien. Nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape en nous adressant aux 20 millions de seniors en France qui souhaitent entretenir, au quotidien, la complicité avec leurs petits-enfants.* » déclare Maguelone Paré, Directrice Transformation & Innovation.

D'abord testé dans 9 magasins, le concept pourrait ensuite être progressivement étendu au sein de l'enseigne.

Liste des magasins proposant le corner « Génération Petits-Enfants » : Parly II, Porte de Chatillon, St Germain-en-Laye, Versailles, Bordeaux Le Bouscat, Croisé-Laroche (Marcq-en-Baroeul), Grenoble Lafayette, Le Havre, Nice Victoire.

A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 23 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2021, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

A propos de Grand-Mercredi

Créé en 2016 par Sophie Gaillet, Grand-Mercredi est le premier acteur en France à se positionner sur le marché des 20 millions de seniors en France, avec un angle joyeux, émotionnel et familial. Chez Grand-Mercredi, on est Grands-Parents avant d'être Seniors ! Un acteur hybride et résolument moderne qui s'appuie sur une audience engagée et un laboratoire d'études intégré pour faire cohabiter 3 secteurs d'activités : Media, Conseil & Retail.

Contacts presse

Monoprix :

pressecorporate@monoprix.fr

06.75.62.26.41

Grand-Mercredi :

amandine.monopoli@grand-mercredi.com