

*Communiqué de presse
Clichy, le 13 octobre 2022*

En partenariat avec la start-up CODABENE, Monoprix finalise le déploiement de l'application DLC Memo pour digitaliser les dates de péremption de ses produits et ainsi accélérer sa lutte contre le gaspillage alimentaire.

Monoprix poursuit son partenariat avec la start-up française CodaBene et finalise le déploiement de DLC Memo, la solution leader de la gestion digitalisée des dates de péremption, dans l'ensemble de ses magasins en propre Monoprix et Monop'.

DLC Memo, l'innovation numérique pour réduire le gaspillage alimentaire

Dans un contexte de forte inflation, CodaBene, start-up de la Retail Tech, est une solution inédite pour faire de la réduction du gaspillage alimentaire un levier pour préserver l'environnement en soutenant le pouvoir d'achat des Français.

- D'abord, l'application identifie et signale aux collaborateurs du magasin la liste des produits qui approchent de leur date de péremption.
- Ensuite, elle recommande, pour chacun d'eux, la meilleure action pour optimiser leur fin de vie. Un algorithme demande à l'utilisateur : soit de sticker le produit (i.e imprimer un nouveau code barre avec prix remisé optimisé) ; soit de le donner aux associations alimentaires ; soit de l'affecter à un panier surprise type Too Good To Go.

La start-up promet ainsi aux consommateurs des produits de qualité, sûrs - aucun produit périmé en rayon - et à bas prix - généralement à moins 30% -, souvent placés dans des zones "antigaspi" dédiées à la mise en avant des produits à dates courtes.

Monoprix digitalise les dates de péremption de ses produits

Depuis janvier 2021, Monoprix, enseigne pionnière pour dénicher les start-ups innovantes et nouer des partenariats pérennes, a déployé la technologie DLC Memo dans l'ensemble de ses 257 magasins proposant une offre alimentaire et dans 64 monop'. L'application trouve sa place dans chacun des rayons : elle est parfaitement adaptée à tous les produits porteurs d'une date de péremption, qu'ils soient frais (avec une Date Limite de Consommation, DLC) ou secs (avec une Date de Durabilité Minimale, DDM).

Le déploiement se poursuit également au sein des magasins de l'enseigne Naturalia.

A date, ce sont plus de 13 millions de produits qui ont été sauvés avec l'application DLC Memo au sein des magasins Monoprix et monop', soit plus de 5 200 tonnes de denrées alimentaires !

Monoprix a fait de la lutte contre le gaspillage alimentaire l'une de ses priorités

En partenariat avec le Groupe Casino, Monoprix a signé en 2015 la « Convention d'engagements volontaires pour le don alimentaire » avec le Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie.

Depuis, l'enseigne poursuit la mise en œuvre d'actions concrètes : les paniers anti-gaspillage Too Good To Go et Phenix, les confitures Re-Belle, les dons d'invendus non-alimentaires à des associations ou encore des animations de sensibilisation en magasin.

« En s'associant à CodaBene et en déployant DLC Memo, Monoprix prend une longueur d'avance dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, réaffirmant ainsi sa volonté d'accompagner ses clients dans leur choix d'achat et dans la compréhension des enjeux d'une consommation responsable, tout en soutenant leur pouvoir d'achat. » affirme **Karine Viel, Directrice du développement durable de Monoprix.**

« 2 Mds d'euros de marchandises sont jetés dans les points de vente en France tous les ans. Nous démontrons que la digitalisation des dates de consommations et l'IA peuvent apporter des solutions concrètes et pratiques pour réduire le gaspillage et limiter le réchauffement climatique. C'est un sujet pour lequel les planètes économiques et écologiques sont alignées ! » déclare **Laurent Bacot, CEO et co-fondateur de CodaBene.**

A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 23 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza. En 2021, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités.

Contact presse Monoprix :

Mail : pressecorporate@monoprix.fr

Tél. : 06 75 62 26 41

A propos de CodaBene

Créée en Mai 2019, CodaBene est une startup de la FoodTech qui s'est donnée pour mission de réduire drastiquement le gaspillage alimentaire dans la grande distribution grâce à des solutions digitales rupturistes de traçabilité produits. Son premier produit, DLC Memo, l'application leader de la digitalisation des dates de péremption, a pu être déployé dans 1000 magasins en France et à l'étranger chez Casino, Monoprix, Carrefour, Intermarché entre autres. En 3 ans, ce sont 50 millions de produits alimentaires qui ont pu être sauvés et valorisés. L'application permet notamment aux équipes de réduire la démarque casse du magasin ; de gagner du temps et d'atteindre le "zéro périmé" en rayon. CodaBene travaille aussi sur d'autres projets antigaspis. Elle ambitionne de révolutionner la traçabilité produits grâce à des solutions d'enrichissement de codes-barres. Sa vision réside dans le fait que la date de péremption d'un produit, ainsi que son numéro de lot, doivent se trouver dans son code-barres ou son QR code, comme c'est le cas pour les médicaments en Europe depuis 2011. CodaBene finalise actuellement un partenariat pour poursuivre son développement. CodaBene a récemment été primée à Produrable, lors du Grand Prix de la Marque Engagée 2022 dans la catégorie "Start up"- Plus d'informations sur www.codabene.com

Contact presse CodaBene :

Mail : Margaux Cornu – margaux.cornu@codabene.com

Tél. : 06 65 73 27 42