

Monoprix continue de soutenir le pouvoir d'achat de ses clients.

Avec le nouveau programme de fidélité M', les clients encartés peuvent bénéficier jusqu' à 80 euros d'économies par mois.

Monoprix lance aujourd'hui son nouveau programme de fidélité M'. L'objectif : continuer de soutenir le pouvoir d'achat en faisant bénéficier à ses clients d'économies au quotidien. L'enseigne s'engage ainsi à les fidéliser et à les récompenser grâce à un programme enrichi.

Cette refonte de son programme de fidélité permet aux clients réguliers d'être mieux récompensés. Avec des avantages exclusifs réservés aux porteurs de la carte M', Monoprix affirme son engagement à offrir une expérience avantageuse, pratique et personnalisée.

Ce nouveau programme met en avant les marques propres de l'enseigne répondant à nos exigences de qualité, alliant plaisir et accessibilité afin de promouvoir son engagement pour le bien manger.

Le programme de fidélité Monoprix se décline en deux volets : une carte gratuite, la carte M'et l'abonnement payant M+.

La carte M' propose de nouveaux avantages :

- **Des économies sur les marques propres** : 10% cagnottés sur la carte M' dès 4 produits alimentaires achetés à marques Monoprix, Monoprix Bio et Monoprix Gourmet. Les clients peuvent ainsi cagnotter tous les jours et à tout moment de la journée sur les achats des produits alimentaires de ces trois marques propres.
- **Des promotions personnalisées** sur les marques nationales disponibles chaque semaine jusqu'à 15 euros cagnottés.
- **Des réductions dédiées chaque mois dans les catalogues** à partir de 20% de remise immédiate.

Et des avantages renouvelés :

- **L'application mobile M' Monoprix** offrant une expérience facilitée à tout moment et en tout lieu.
- **Des services pratiques** facilitant les courses :
 - Un accès au service **Coupe file** pour éviter toute attente en caisse.
 - **La livraison gratuite** dès 50 euros d'achat en magasin ou dès 150 euros en ligne avec la carte.
- **Des ventes privées en avant-première** sur les univers Mode, Maison et Beauté.

Concernant l'offre de fidélité payante, le précédent abonnement *Monopflix* est intégré au sein du programme de fidélité M'et devient l'abonnement M+. Il permet de bénéficier de **10 % de remise immédiate sur tous les produits alimentaires, hygiène et entretien, toutes marques**. Les formules d'abonnement restent inchangées et toujours au nombre de 3 formules : 9,90 euros pour 1 mois exclusivement en ligne, 54,90 euros pour 6 mois soit 9,15 euros/mois et 99,90 euros pour un an soit 8,33 euros /mois.

Guillaume SENECLAUZE, Président de Monoprix explique : « Avec ce nouveau programme de fidélité, nous venons nourrir la promesse de notre marque et la relation que nous entretenons avec nos clients. En leur proposant une offre simple, lisible et immédiatement avantageuse, nous redonnons du pouvoir d'achat lors de chaque passage en caisse. Cette première version du programme sera enrichie de nouveaux avantages et services ces prochains mois. »

[Retrouver les détails du programme et les modalités d'inscription](#)

Les avantages de la carte M'sont valables dans les enseignes Monoprix, monop', monop' Beauty, monop'Station (à l'exception de celles se trouvant dans les zones de transit telles que les gares, les aires d'autoroute et les restaurants d'entreprise), sur Monoprix.fr., en France métropolitaine y compris en Corse.

LA PROMESSE « Jusqu'à 80€ d'économie / mois »	
ÇA COMPREND QUOI ?	
L'offre 10% cagnottés tous les jours sur les produits alimentaires des marques Monoprix.	2,5€ cagnottés pour 25€ d'achat par mois sur les produits concernés.
Chaque semaine, jusqu'à 15€ d'offres personnalisées.	Jusqu'à 60€ / mois.
La livraison offerte dès 50€ d'achats en magasin.	Soit 8€ d'économies par livraison hors frais d'emballage
Des réductions catalogue dédiées aux porteurs chaque mois.	Environ 15€ d'économies sur les réductions dédiées aux porteurs
= Economies client > 80€ / mois	

À propos de Monoprix :

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, Monoprix rend le beau, le bon et le bien accessibles à tous depuis 90 ans. Ses 20 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec cinq formats d'enseigne – Monoprix, monop', monop'beauty, Monoprix Maison et Naturalia – et un site e-commerce, monoprix.fr. En 2022, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activité. Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

Contact presse :

Mail : pressecorporate@monoprix.fr Tél. : 06.75.62.26.41